



Bedingungen für einen erfolgreichen Hörfunk-Spot

- 1** Am Anfang steht immer eine gute Idee.
Jeder erfolgreiche Radiospot hat als Basis eine gute Idee und erzeugt sofort ein Bild im Kopf des Hörers.
- 2** Gute Radiowerbung weckt Vertrauen –
der Hörer muss glauben können, was er da im Radio hört.
- 3** Gute Radiowerbung ist nachvollziehbar –
der Hörer muss das, was er im Radio hört, „erleben“.
- 4** Gute Radiowerbung ist logisch – der Hörer muss die Botschaft erkennen und daraus eine Handlungsempfehlung ableiten.
- 5** Gute Radiowerbung kommt auf den Punkt –
der Hörer muss die wichtigsten Informationen aufnehmen können.
- 6** Gute Radiowerbung – wirkt!